

Mission : Scan 21

**Quel avenir
pour la Mission ?**

**Which future
for Mission Work ?**

Mission : Scan 21

Quel avenir pour la Mission ?

Which future for Mission Work ?

Quel contexte ?

Which Context ?

Quelle stratégie ?

Which strategy ?

Quelle coopération ?

Which cooperation ?

Merci! Thank you!

Claude-Henri
Webmaster



Melinda et Viorel
traduction



1. Quel contexte ?

- 1.1. Un monde en mutation
- 1.2. Dimensions culturelles

Démographie mondiale

2021: 7.6 mia → 2100: 8,8 mia

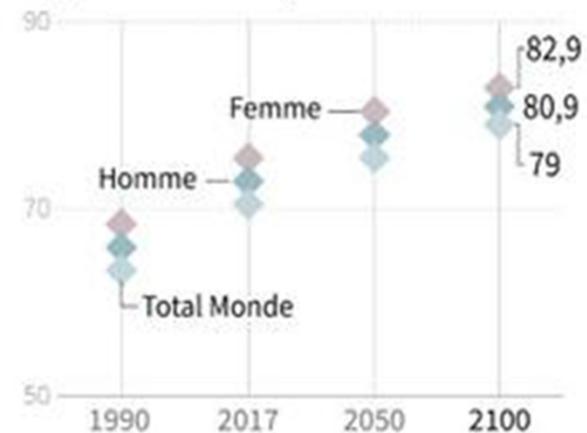
Afrique 17% → 40%; Asie 50% → 40%; Occident 15% → 10%

La population mondiale pourrait atteindre plus de 8,7 milliards de personnes en 2100, selon une projection

Répartition de l'évolution de la population par région, en millions



Espérance de vie, en année

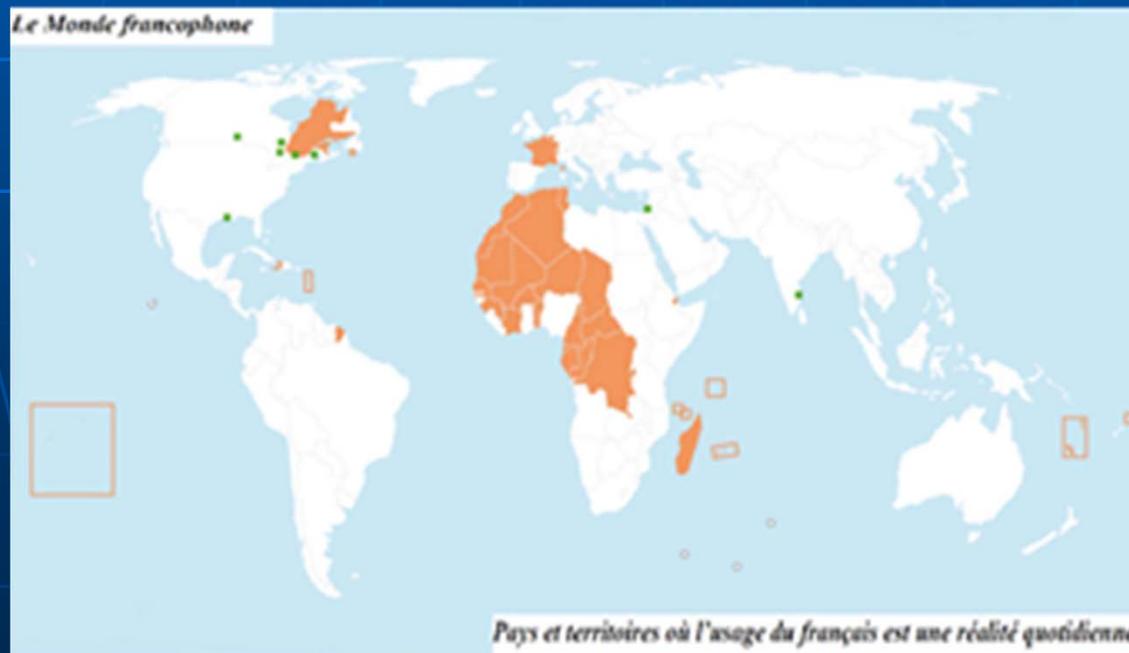


Taux de fertilité, nombre d'enfants par femme



!!! Francophonie

- 2021: 525 mio = 7% population mondiale
- 2050: 1 mia = 11% population mondiale
- → défi pour les évangéliques francophones !!!



Mégalopoles / **Megalopolis**

population vivant dans les villes

1800: 4%

2021: 58%

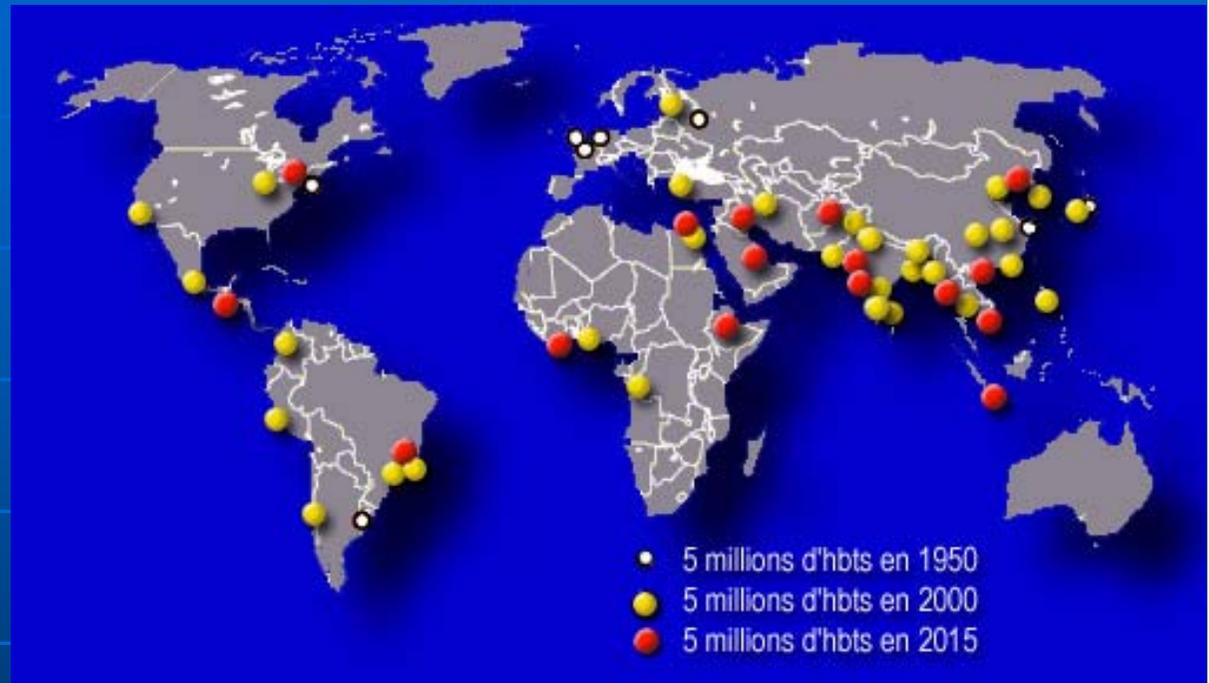
2050: 70 +/- 2 %

population living in towns

1800 : 4%

2021: **58%**

2050 : 70 +/- 2 %



2021: 650 villes / **cities > 1 mio**

Mouvement vers les villes

= migration de population la plus importante de l'histoire de l'humanité

Movement towards the cities = the largest population movement in history

Déshumanisation



Banlieue
parisienne



Rue commerçante : Tokyo

Kinshasa 1979: 1,7 mio habitants

2021: 17 mio habitants

Arrivée: 1'000 nouvelles personnes / jour (360'0000 / an)

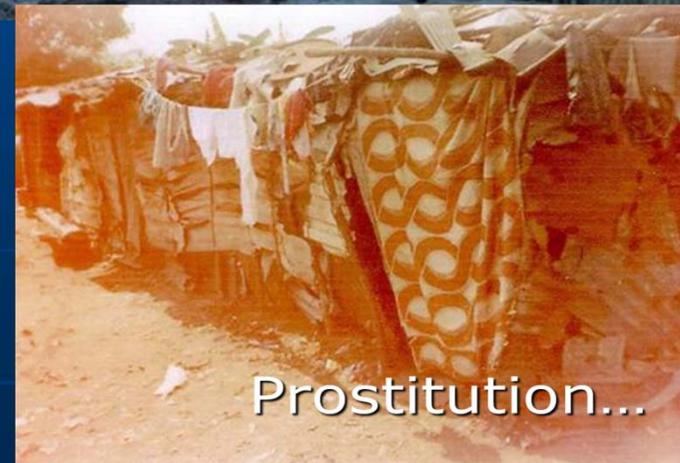


Villes paralysées → asphyxie ! / paralysis → asphyxis !



40'000 'enfants de la rue'
'street children'

Les cités
!?

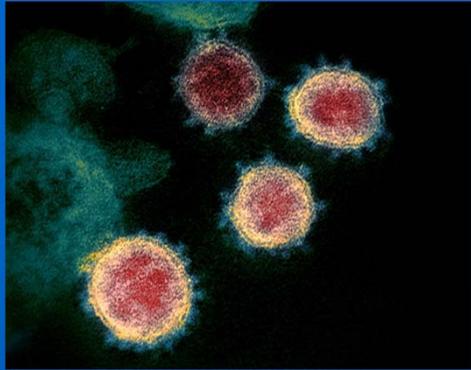


Prostitution...

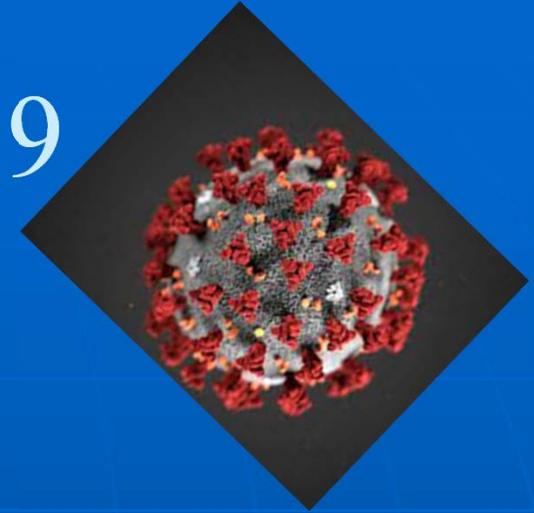
Réfugiés et déplacés

- 80 mio réfugiés dans le monde
- + déplacés internes
- Afrique: 18 mio
- RDC: 5 mio





Impact du Covid-19



Perte d'influence
du monde occidental

Western world
less influential



Surveillance society

Spywares

→ Oppression !

→ Persecution ?

+ PAUVRETÉ ↗

POVERTY

Présentiel → Virtuel
Dépressions, Suicides...

Quelle espérance ?

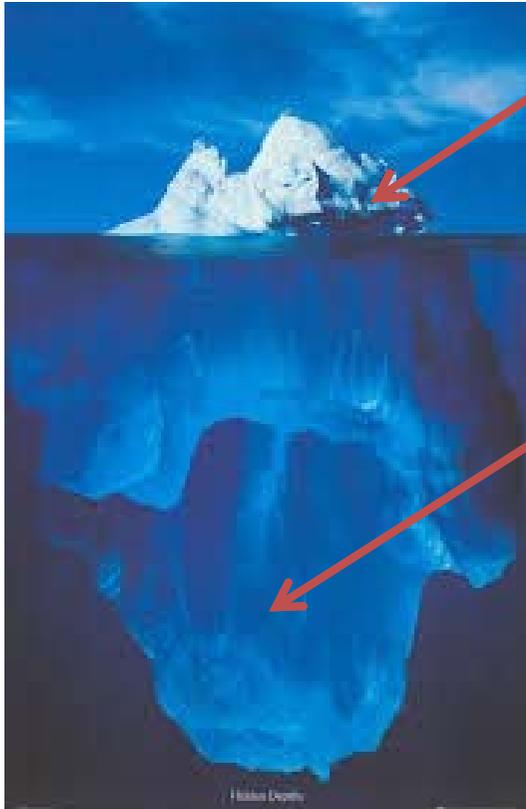
NEED OF HOPE

Carte culturelle du monde



Visions du monde et Cultures

Worldviews and Cultures



Culture

connaissances **knowledge** langage **language**
comportements **behaviors** traditions **traditions**

Vision du monde **Worldview**

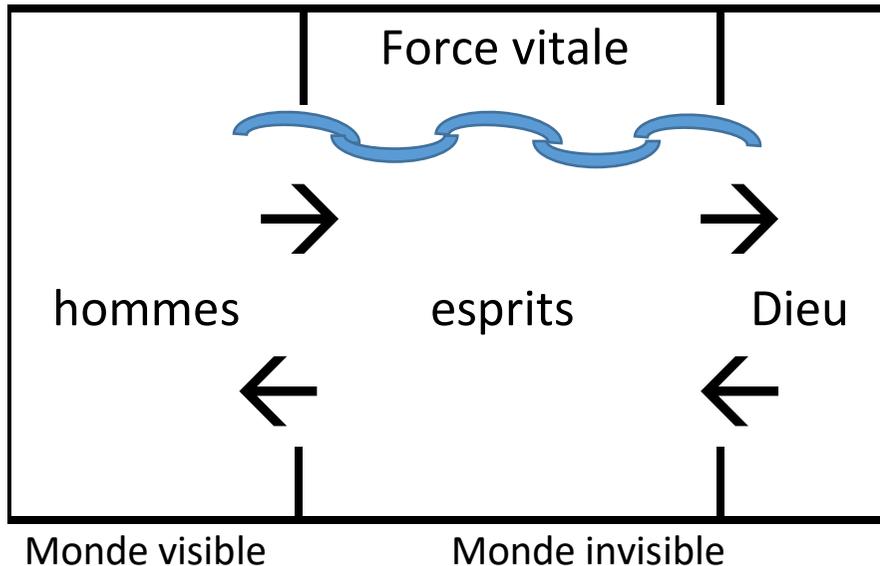
croyances **beliefs** valeurs **values**
présupposés fondamentaux
fundamental presuppositions

Les visions du monde sont implicites
Worldviews are usually unconscious



Animism

- Force vitale
- Dieu est éloigné
- L'homme traite avec les esprits
- Life force
- God is far from man
- Man deals with spirits



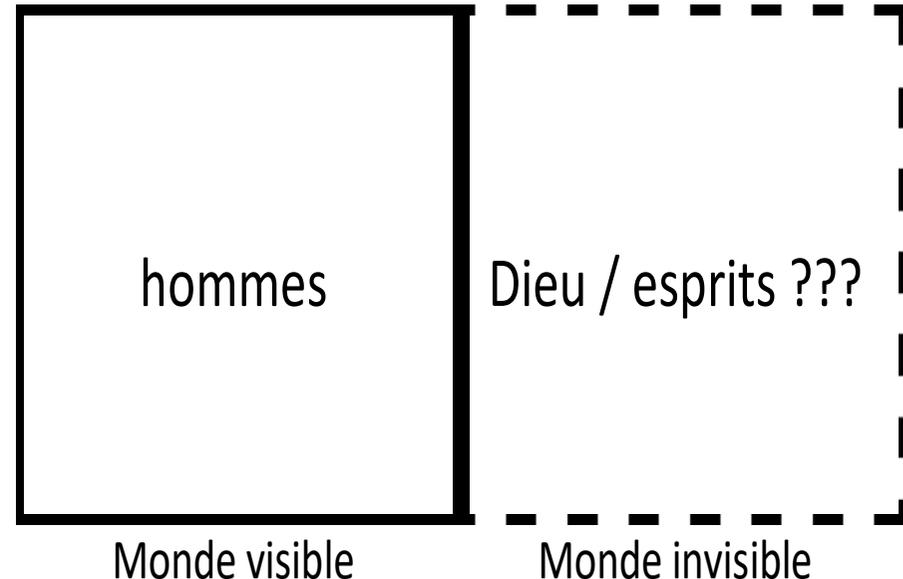
Materialism

Vision Moderne :

- sépare le naturel du surnaturel ;
- se concentre sur ce qui est visible (sciences, technologie)

Vision Post-moderne :

- pas de vérité objective,
- pluralisme, relativisme
- idéalisme, bien-être



**CULTURE ORIENTEE
VERS L'HONNEUR**
(Collectivisme)

**CULTURE ORIENTEE
VERS LA JUSTICE**
(Individualisme)

En cas de
TRANSGRESSION

Le fautif dissimule sa faute ; il vit dans la crainte de la honte

Le fautif accuse une mauvaise conscience ; il se sent coupable (connaît la culpabilité)

Le groupe ou un malheur font pression sur le fautif

Le fautif fait pression sur lui-même

Le fautif admet son tort ; il éprouve de la honte et a mauvaise conscience

Le fautif confesse sa faute

Le fautif remet les choses en ordre

Le fautif remet les choses en ordre :
= justice restaurée
= il ne se sent plus coupable

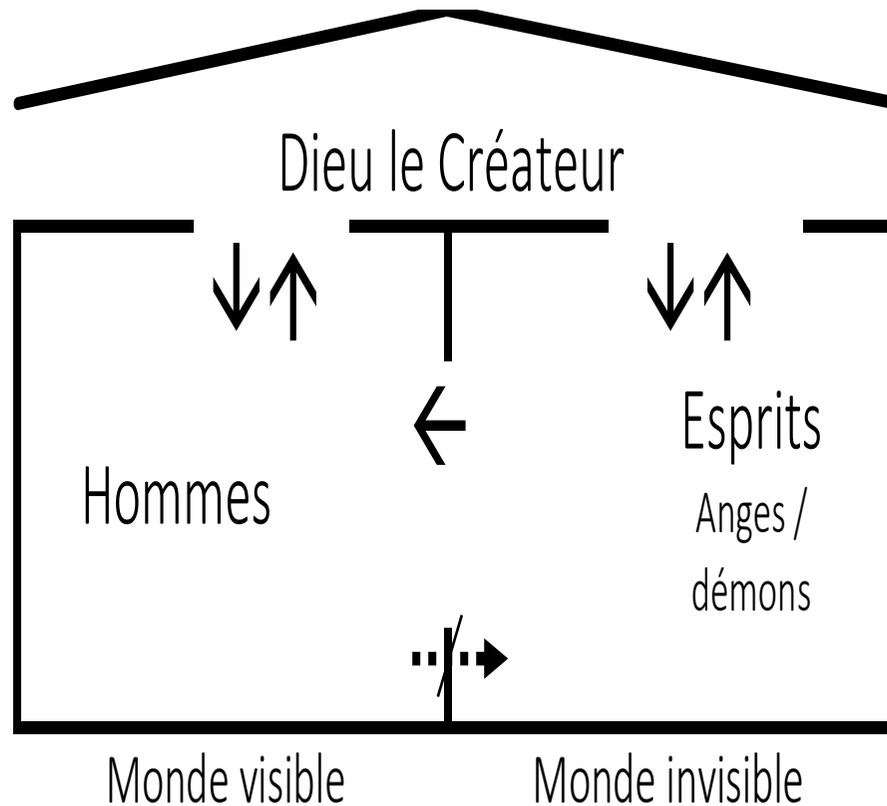
Les offensés (le groupe) « pardonnent » au fautif en le réintégrant au sein du groupe et en restaurant sa position = l'honneur est restauré

L'offensé pardonne au fautif et rétablit les relations

LA CONSCIENCE EST EN PAIX

Vision Biblique

Biblical Worldview



Passer sa culture au crible de la Parole de Dieu

Screen one's culture with the Word of God

Culture Biblique
Biblical Culture

Parole de Dieu

Word of God



Incompréhension
Misunderstanding

Animisme
Collectivisme

Matérialisme
Individualisme

Contextualisation

- transmettre l'Évangile dans une langue et une forme de communication adaptées et comprises dans la culture locale

- aborder les questions existentielles des gens
pour toucher le cœur profond

- transmit the Gospel in a language and a form of communication adapted and understood in the local culture

- deal with existential questions of people
which address the deep heart

2. Quelle stratégie ?

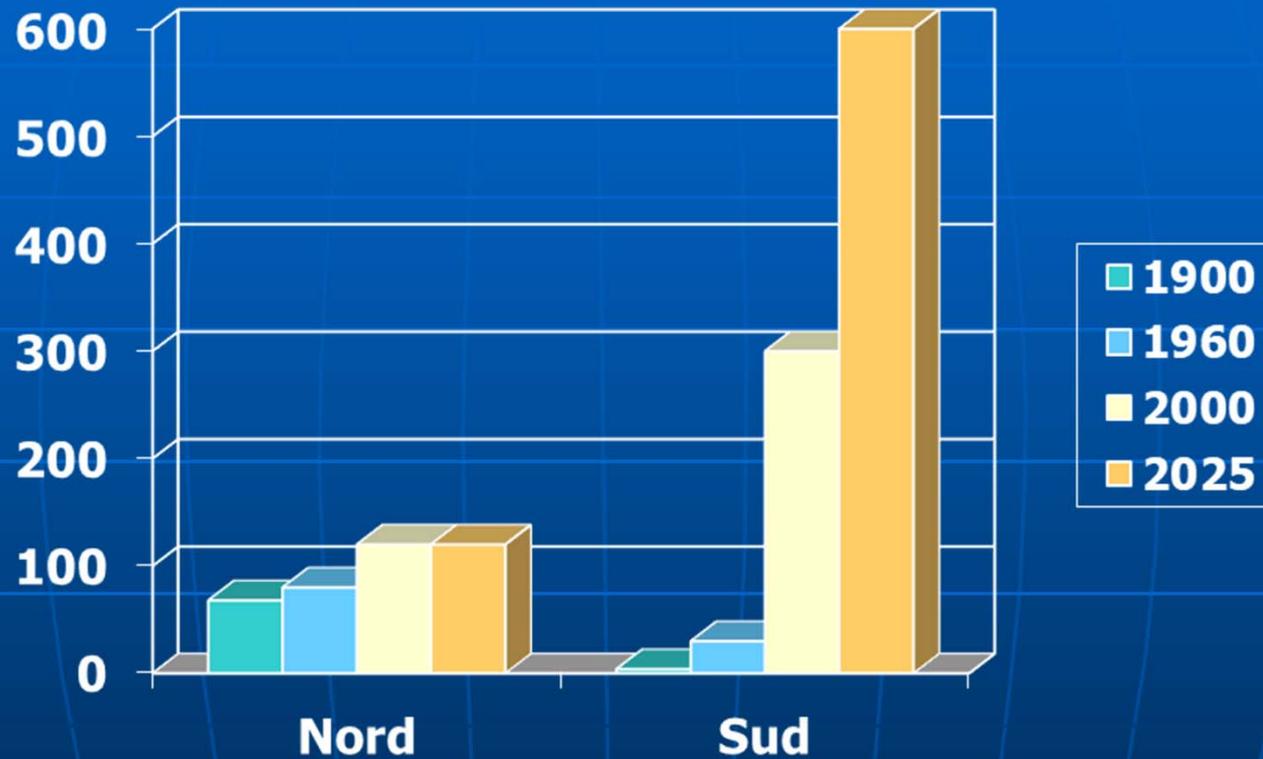
- 2.1. Historique et Relocalisation
- 2.2. Redéfinition
- 2.3. Impact en Occident
- 2.4. Mission de Dieu et ordre suprême
- 2.5. Stratégie apostolique
- 2.6. Vers la maturité
- 2.7. Clé de la multiplication

Evolution du mouvement missionnaire

Evolution of missionary outreach

<i>Période</i>	<i>Vision</i>	<i>Vision</i>
1 ^{er} siècle 1st century	De Jérusalem au monde connu (Empire romain...)	From Jerusalem to the known world (Roman Empire...)
2 ^{ème} – 4 ^{ème} s. 2 nd – 4th c.	Eglise persécutée ... et missionnaire	Persecutedand witnessing church
1600 ss	Régions côtières	Coastal areas
1850 ss	Intérieur des terres	Interior of continents
1950 ss	Peuples non-atteints	Unreached peoples
1980 ss	Fenêtre 10/40 Mégalopoles	Window 10/40 Megacities
2000 ss	Occident = Terre de mission	Western World = Missionary world

Répartition des chrétiens évangéliques



- 1900: 94% des chrétiens résidaient en Occident
- 2020: 85% des chrétiens vivent dans les pays du Sud

RELOCALISATION

Sud: Aux carrefours des mégalofoles



Occident: la mission à nos portes !

Renens: Projet Ouest-Lausannois
ESPACE ACCUEIL et
RENCONTRE



2.2. REDÉFINITION de la MISSION

ancienne distinction entre évangélisation « au près » et mission « au loin » → mission conventionnelle

= franchir les frontières géographiques
to cross geographical borders

nouvelles réalités : populations « de partout vers partout »
→ mission aujourd'hui mission today

= franchir les barrières linguistiques, sociales, culturelles, religieuses'

= franchir la frontière entre

la présence de la foi au Seigneur Jésus et son absence

= *to cross the boarder*

between where faith is present and where faith is abent

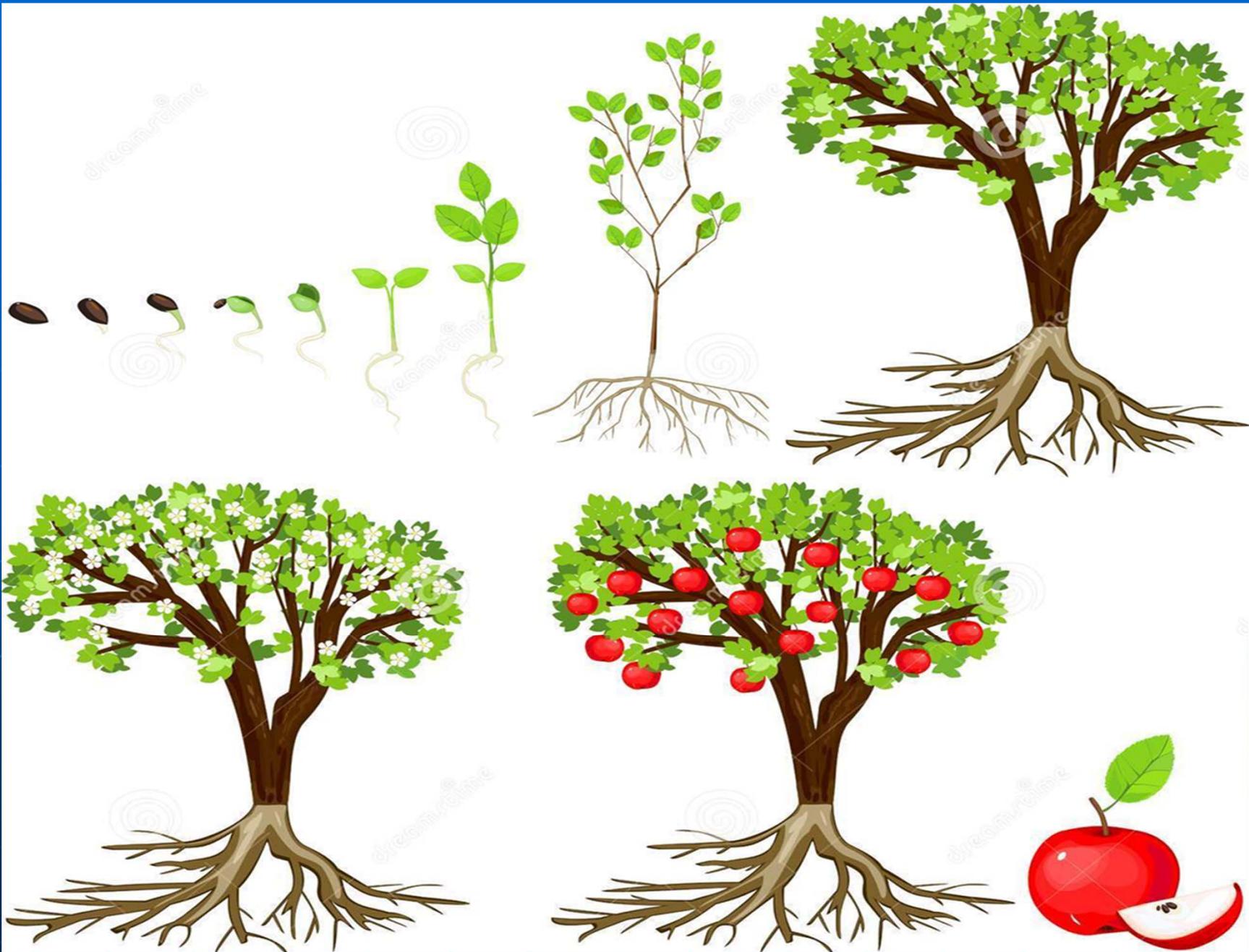
2.3. Impact en Occident : témoignage



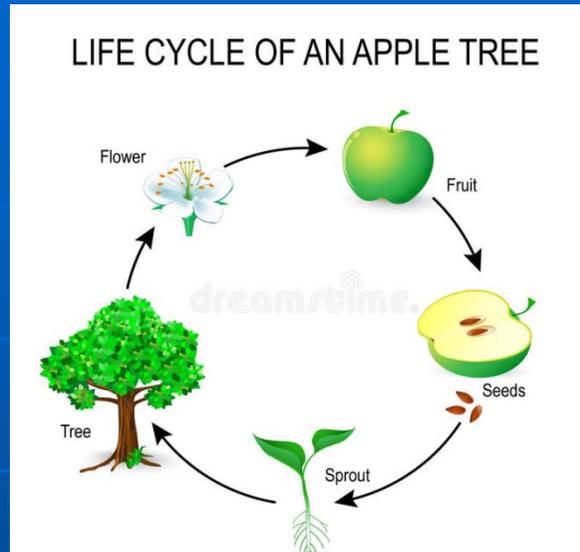
- Anne-Laure et David Prohin
Missionnaires L'Ambassade Valence

LA MISSION / THE MISSION

Jean 20.21	La portée	= Prolongement de la mission que le Seigneur a reçue du Père = Extension of the mission the Lord has received from the Father
Luc 24.48	Le message	= L'œuvre et la victoire de Christ = Work and victory of Christ
Actes 1.8	La réalisation	= Partout, ds puissance St-Esprit = Everywhere in power of Spirit
Marc 16.15	La mobilisation	= Allez → se mettre en mouvement = Go → start moving
Matt. 28,19-20	La stratégie	= Faites disciples ! = Make disciples !



Cycle de vie d'un pommier



STRATEGIE APOSTOLIQUE

APOSTOLIC STRATEGY

3 étapes intentionnelles / 3 intentional steps

1) **Evangeliser**: proclamer la bonne nouvelle pr vies changées



- la Personne et l'Œuvre de Jésus-Christ
- repentance + foi
- rencontre intentionnelle
- passion des âmes

1) **Evangelize** : Proclaim the good news for changed lives

- the Person and Work of Jesus-Christ
- repentance + faith
- encounter
- passion for souls

STRATEGIE APOSTOLIQUE

APOSTOLIC STRATEGY

2) Faire des disciples → vies transformées

→ porter sa croix (Luc 14.26-27+33) = engagement radical
= « portant tjs dans la corps la mort de Jésus afin que la vie de Jésus soit manifestée ds notre corps » (2 Cor.4.10)

1. relation exclusive
2. consécration absolue
3. appui total

2) Make disciples → transformed lives
= carry his cross (Luke 14.26-27+33) = radical engagement

1. exclusive relationship
2. absolute consecration
2. total relying



STRATEGIE APOSTOLIQUE

APOSTOLIC STRATEGY

→ apprendre, suivre, servir + reproduire le Maître

4. demeurant ds Parole → Vérité libère (Jn 8.31-32)

5. démontrant l'amour (Jean 13.34-35)

6. portant beaucoup de fruit (Jean 15.8)

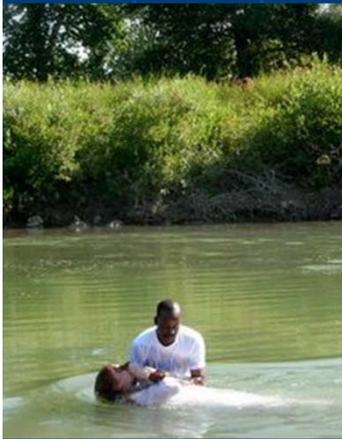


→ learn, serve, follow + reproduce the Master

3. abiding in the Word of the Truth that sets free

4. shows love

5. bears much fruit



→ baptême = affirmation mort et résurrection avec Christ

→ baptism = affirmation of death & resurrection with Christ

→ enseignement → excellence de connaissance de Christ

→ teaching → surpassing greatness of knowing Christ

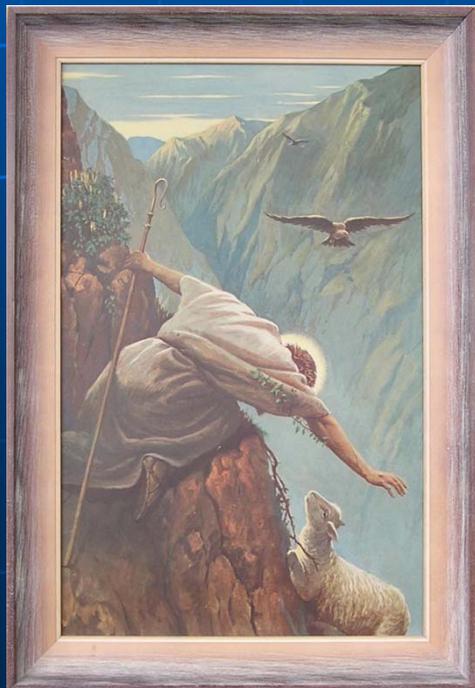
STRATEGIE APOSTOLIQUE

APOSTOLIC STRATEGY

3) Rassembler / gather → vies renouvelées / **renewed lives**

◦ la mission des missions, c'est l'Eglise → présence de Christ
'lieu' adoration + accueil, rencontre, appui, stimulation

◦ The mission of the missions is the church



STRATEGIE APOSTOLIQUE

APOSTOLIC STRATEGY

- La mission de l'Eglise c'est les missions
→ pépinière de serviteurs de Dieu
auxquels elle accorde sa main
d'association, qu'elle accompagne et supporte
- The mission of the church is missions
→ nursery of servants



2.6. Vers la maturité



Andrew et Marianne Nunn
Missionnaires en Colombie

<https://youtu.be/lx43GfCZDgE>

Evolution de la vision et des méthodes

Evolution of vision and methods

Rôle de l'envoyé of messenger	Tâche / Task
Pionnier	Evangelisation Gospel outreach
Formateur (Parent) Trainer	Formation de Disciples Discipleship
Partenaire / Coach Partenary	Entraînement de formateurs et de leaders-serviteurs Training of trainers and servant-leaders
Participant / Mentor	Consultation / Facilitation

Étapes vers la maturité

Stages towards maturity

1) Propre gouvernance	1) Self governing
2) Propre support	2) Self supporting
3) Multiplication spontanée !!!	3) Self multiplying
4) Propre identification <i>en référence à la Parole seule</i>	4) Self identifying <i>with only reference to the Word</i>

2.7 CLÉ DE LA MULTIPLICATION: **222** !

2 Timothée 2.2 = Charte de la mission

1) Paul / Parole	→ <u>Formation+Entraînement</u>
2) Timothée	→ <u>Transmission</u>
3) Personnes fidèles + capables	→ <u>Enseignement</u>
4) → d'autres	(= <i>chaîne de multiplication</i> !)

1) Paul / The Word	→ <u>Formation + Training</u>
2) Timothy	→ <u>Transmission</u>
3) faithful + able persons	→ Teaching
4) → others	(= <i>multiplication chain</i> !)

3. Quelle coopération?

- 3.1. Faire Equipe :
double témoignage
- 3.2. Accompagner, capabiliser, ...
- 3.3. Coopération internationale
- 3.4. Redevabilité et
responsabilité collective

3.1. Faire Equipe



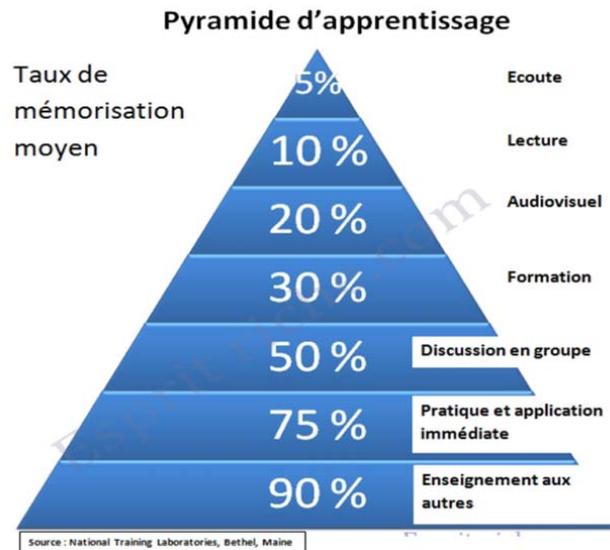
- Alexis Kabukajika, missionnaire Kinshasa
 - Pascale Bayle, missionnaire Kinshasa
 - Ruth Bakolobaki, missionnaire Kinshasa

Coopération

- participation à une œuvre commune,
objectif et intérêts communs **common work**
- capacité de collaborer à cette oeuvre
compétences, apports **abilities, contributions**
- liens qui se tissent pour la réaliser
relations **relations**
- coopération 
intérêt de l'œuvre **common interest**
common interest
- concurrence
propres intérêts **own interests**
own interests

Faire Equipe - Autonomiser

Team up – Empower

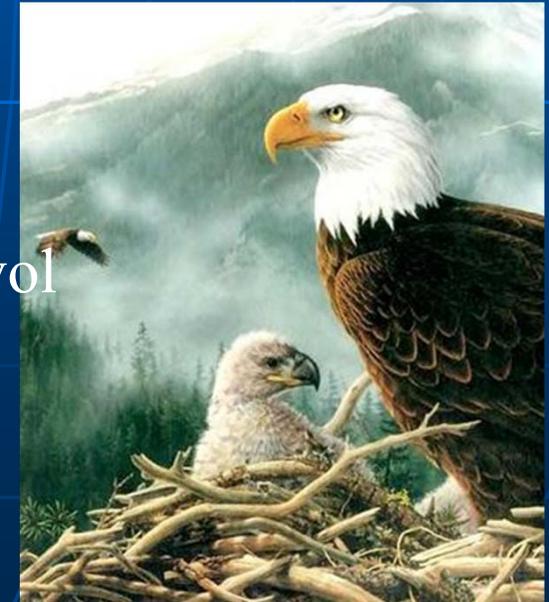


De l'écoute (5%) à l'enseignement des autres (90%)

From listening (5%) to teaching others (90%)

Comment les aigles préparent leurs petits pour l'envol

How eagles prepare young eagles to fly



Accompagner Support

Développer un cœur de berger
Develop a sheperd's heart



Remplir les cruches vides
Fill empty jars



Stress
Solitude
Sollicitations
Sécheresse

Stress
Solitude
Sollicitations
Dryness



3.3. Coopération internationale



- Martine Audéoud,
vice doyenne Bakke University

<https://youtu.be/CKoobPI0snk>

- Pierrette Ayite
directrice SIL côte d'Ivoire

3.4. Redevabilité et responsabilité collective



Marian et Danny Wetshayi – van der Snoek
ancienne directrice programmes Medair RDC

Amour + vérité = 2 conditions de coopération

Confiance

- **Fidélité** (1 Cor.4.2)
- **Intégrité**

↔ *Pressions !*

Priorités sociales !



! Redevabilité

- **Transparence**
(Héb. 13.17)
- **Discipline du rapport**
(Luc 16.2)

= garde-fous

→ **Sécurité accrue !**



Inter-dépendance

locale / internationale
ensemble =
responsabilité collective

→ **2 – 3 témoins**

Esd.8.26+30;

2 Cor.8.19+23+21

→ **Protection !!!**



Un avenir pour la mission ?

– Oui ! ... La croix le rend possible !



« Mort... ressuscité... Christ notre vie sera manifesté »

Entrer dans de nouveaux défis ?

Entering new challenges ?



*Dans un monde qui devient
de plus en plus radical,
tout engagement qui n'est pas
prêt à aller jusqu'au bout
ne suffit pas pour accomplir
notre mission*